



Bild: deniz-altindas@unsplash

dwif
WEGWEISEND IM TOURISMUS

WIRTSCHAFTSFAKTOR TOURISMUS FÜR DIE REGION HUNSRÜCK-NAHE 2026

Moritz Sporer
Geschäftsführung und Leitung Ökonomische Analysen

Langweiler, 25.03.2026

Alle Bestandteile dieses Dokuments sind urheberrechtlich geschützt. © 2026 dwif
Dieses Dokument ist Teil der Präsentation und ohne die mündliche Erläuterung unvollständig.

dwif

WEGWEISEND IM TOURISMUS

Wir schaffen Bewusstsein
für eine leistungsstarke
Branche.



Corona-Pandemie

Personalnot

Arbeitskräftemangel

Ukraine-Krieg

Lieferengpässe

Inflation

Preis- und Kostenexplosion

Konflikt in Nahost

Neue oder alte
Bündnisse

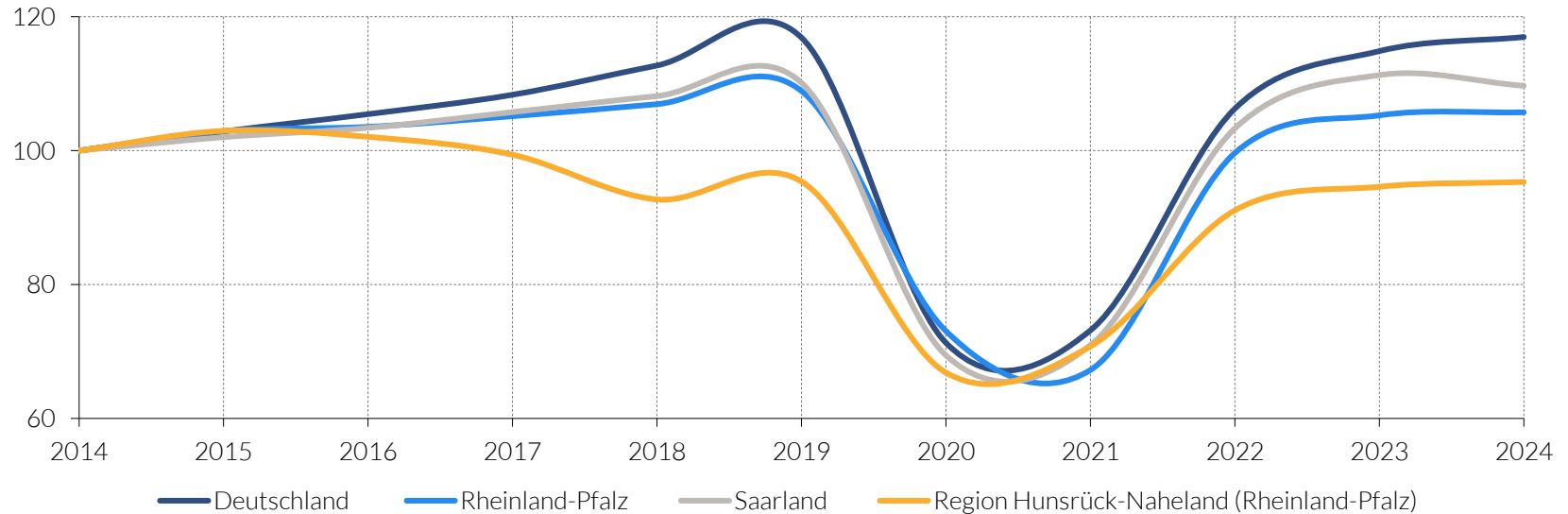
Globale
Machtverhältnisse

Zölle/
Handelsbarrieren



Entwicklungen der Übernachtungen

Übernachtungen in gewerblichen Betrieben (2014 = 100)



Quelle: Statistisches Landesamt Rheinland-Pfalz, Bad Ems 2026; Statistisches Amt Saarland, Saarbrücken 2026.

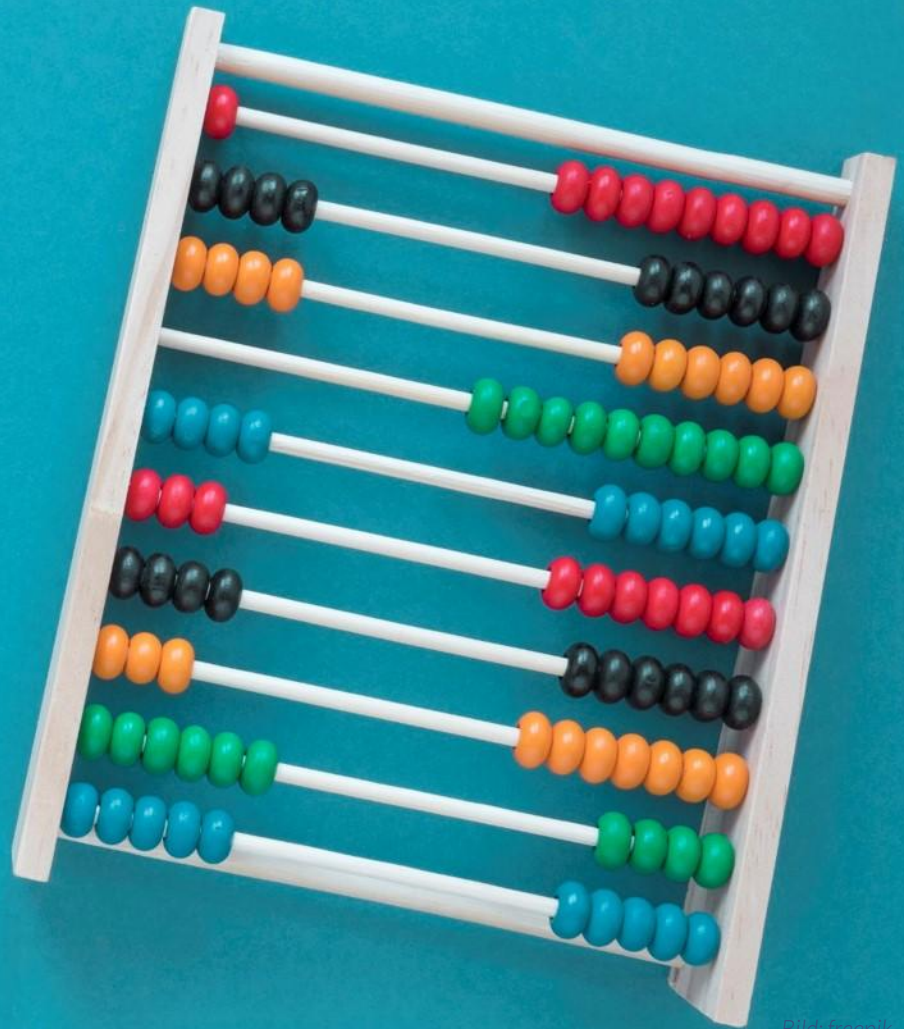
Die gleichen Fragen?

- ❓ Tourismus als freiwillige Pflichtaufgabe?
- ❓ Wie Bewusstsein schaffen für die Branche?
- ❓ Welche Argumentationsgrundlage?
- ❓ Wie gelingt die Messbarkeit?
- ❓ Was bietet die amtliche Statistik?

Die gleichen Antworten!

- ✅ Erfolgsmessung!
- ✅ Begründung von Ausgaben & Zukunftsinvestitionen!
- ✅ Bewusstseinsbildung bei Einheimischen!
- ✅ Überzeugung von Leistungsträger*innen!
- ✅ Basis für tourismuspolitische Entscheidungen!

WAS BRINGT
DER
TOURISMUS?



EINFACHE RECHNUNG?

$$\begin{aligned} \text{Nachfragevolumen} &\times \text{Ø-Tagesausgaben} \\ &= \text{Bruttoumsatz} \end{aligned}$$



dwif-Grundlagenstudien & Untersuchungen

Tagesreisen der Deutschen
Ausgaben der
Übernachtungsgäste in
Deutschland
Betriebsvergleiche für das
Gastgewerbe



Sonderauswertungen amtliche Statistik

Beherbergung
Umsatzsteuer
VGR
Bevölkerung und Haushalte
Beschäftigung und
Erwerbstätigkeit



Daten & Analysen im/über das Untersuchungsgebiet

Internetrecherchen
Unterkunftsverzeichnis
Statistiken und Daten der
Leistungsträger
Persönliche Gespräche



WIE VIEL TOURISMUS FINDET WIRKLICH STATT?

31,408 Mio.

Aufenthaltstage insgesamt



ÜBERNACHTUNGSGÄSTE IN BEHERBERGUNGSBETRIEBEN

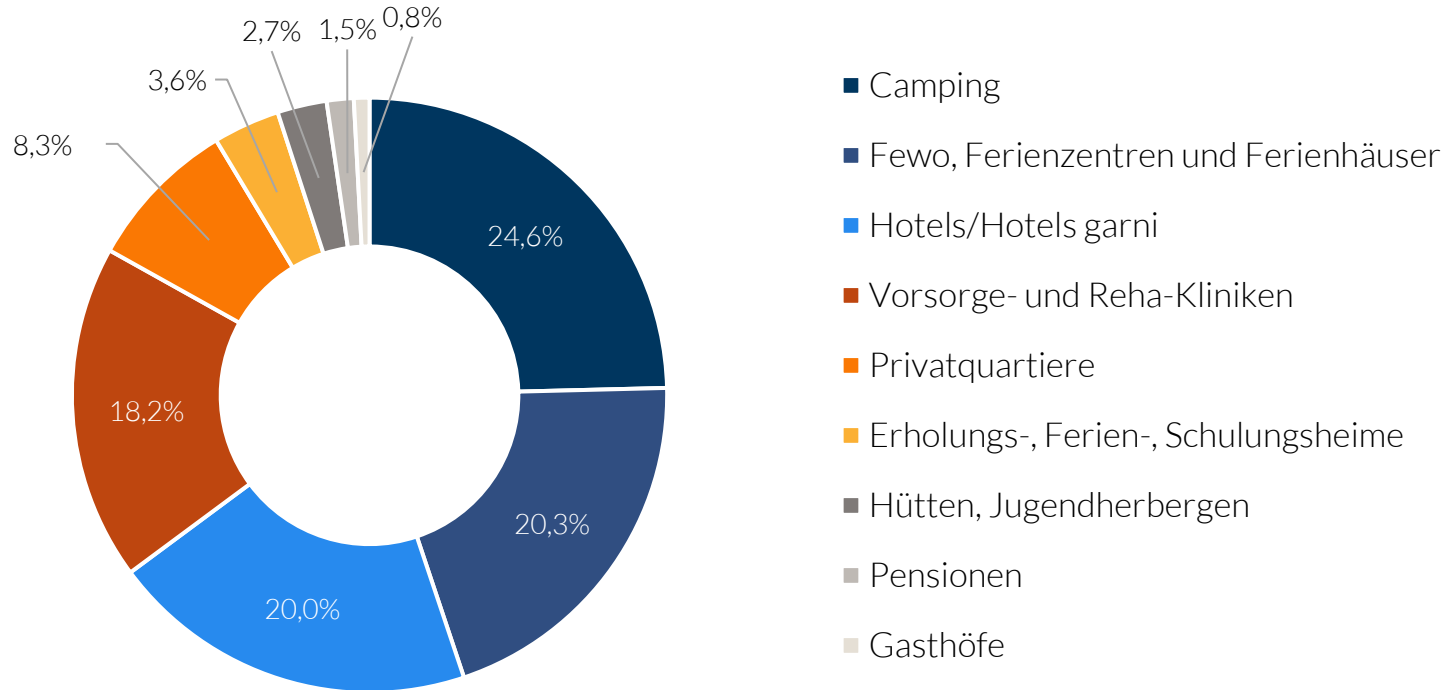
4,948 Mio.

Übernachtungen in Betrieben
insgesamt

Übernachtungen nach Unterkunftsart

insgesamt rund 4,948 Mio. Übernachtungen

(davon 3,32 Mio. ÜN statistisch erfasst)



Quelle: dwif 2026; Statistisches Landesamt Rheinland-Pfalz, Bad Ems 2026; Statistisches Amt Saarland, Saarbrücken 2026.



VERWANDTEN- UND BEKANNTENBESUCH

3,96 Mio.

Übernachtungen in den
Privathaushalten der
Einheimischen



TAGESGÄSTE

Definition Tagesreiseverkehr



Verlassen des
Wohnumfeldes, mit dem
keine Übernachtung
verbunden ist...



KEINE Fahrt von oder zur
Schule, zum Arbeitsplatz
oder zur Berufsausübung

KEINE Einkaufsfahrt zur
Deckung des täglichen
Bedarfs

UNTERLIEGT NICHT einer
gewissen Routine oder
Regelmäßigkeit

Eine Tagesreise kann vieles sein...

VFR*



RESTAURANTBESUCH



AUSFLUGSFAHRT



VERANSTALTUNGEN



SHOPPING



FREIZEITPARKS



AKTIV



TAGUNG / MESSE



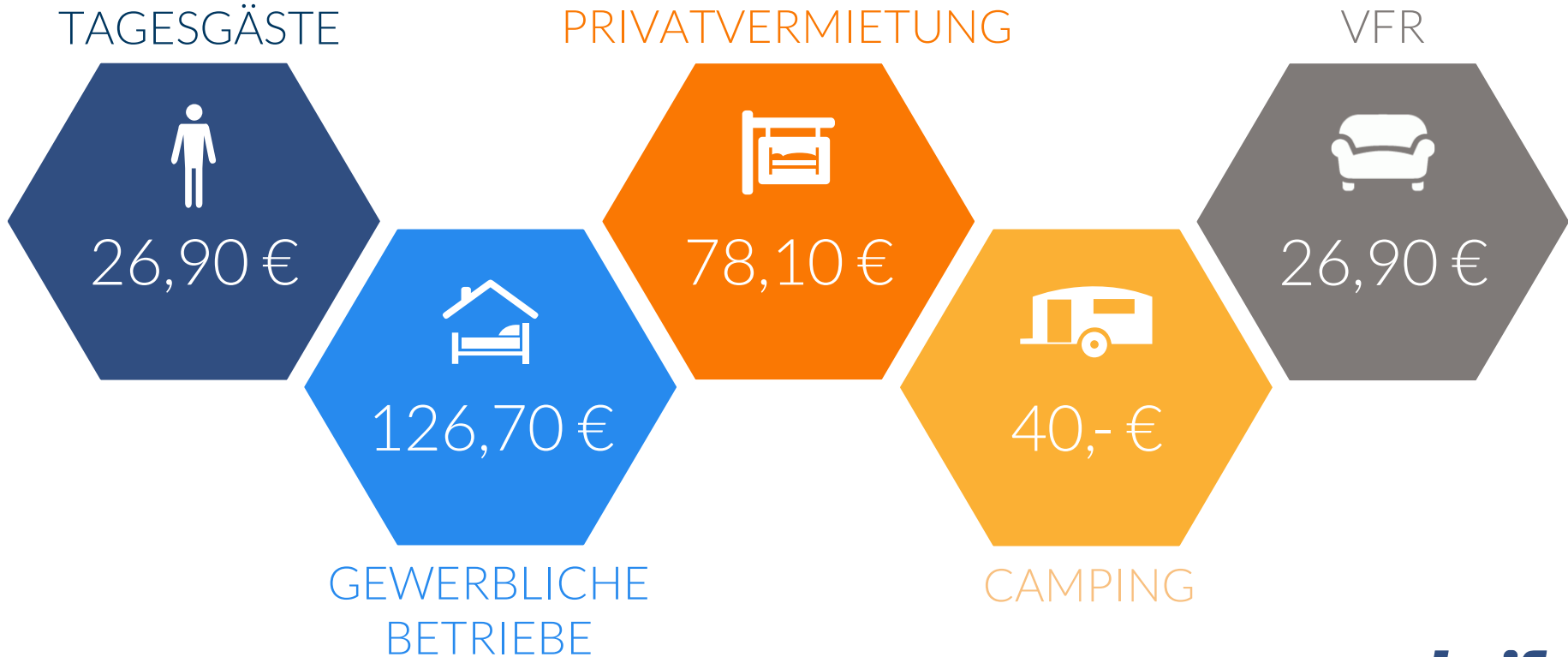
Quelle: dwif 2026 * Besuch von Verwandten & Bekannten

22,5 Mio.
Tagesreisen



WIEVIEL GELD WIRD VON DEN GÄSTEN VOR
ORT AUSGEGEBEN?

Ausgaben der Gäste vor Ort

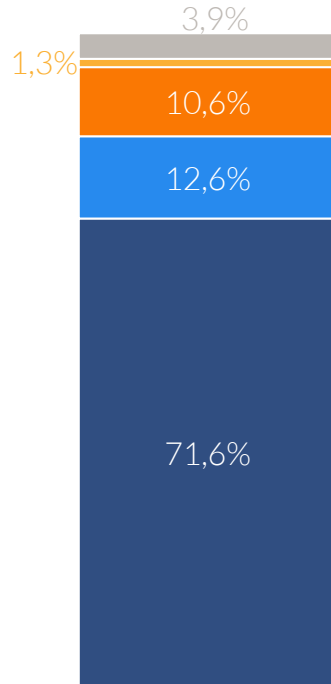


1.213,3 Mio. €

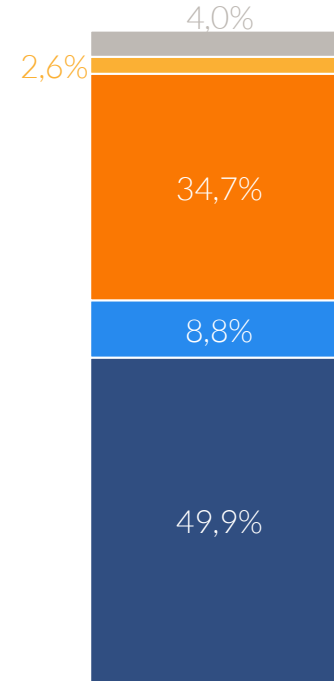
Gesamtumsatz aus dem
Tourismus

Bedeutung der touristischen Marktsegmente

Aufenthaltsstage: 31,408 Mio.



Umsätze: 1.213,3 Mio. €

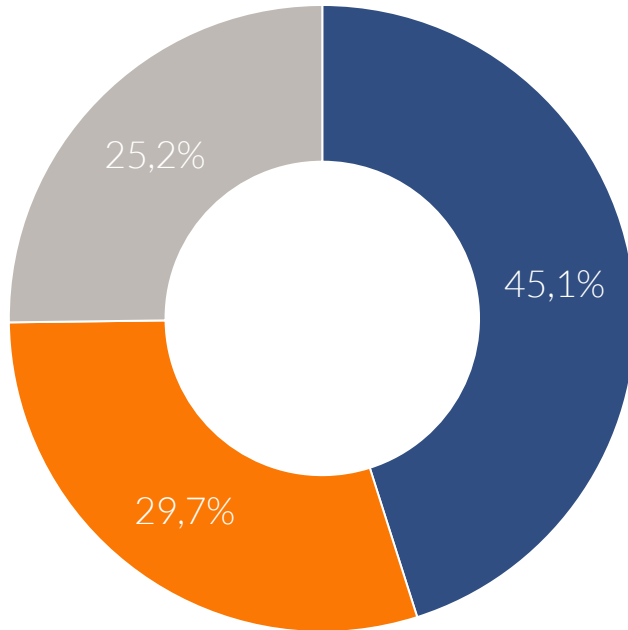




WELCHE WIRTSCHAFTSZWEIGE PROFITIEREN
IN WELCHEM MAßE?

Direkte Profiteure des Tourismus

Gesamt: 1.213,3 Mio. €



GASTGEWERBE
547,6 Mio. €



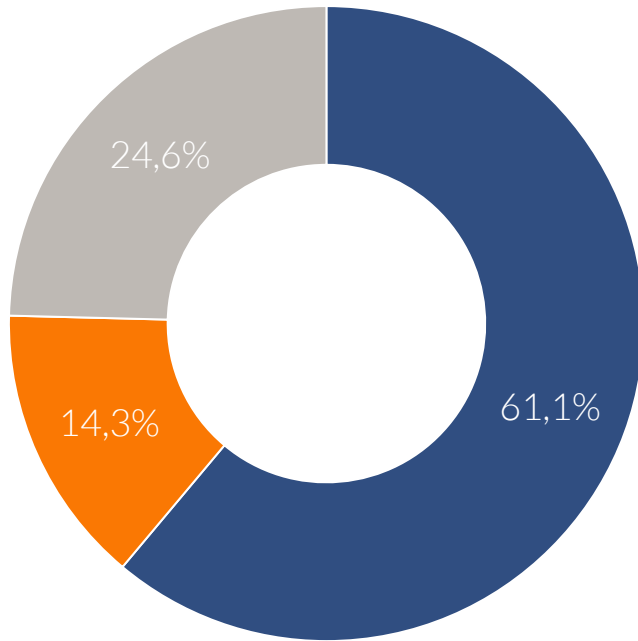
EINZELHANDEL
360,0 Mio. €



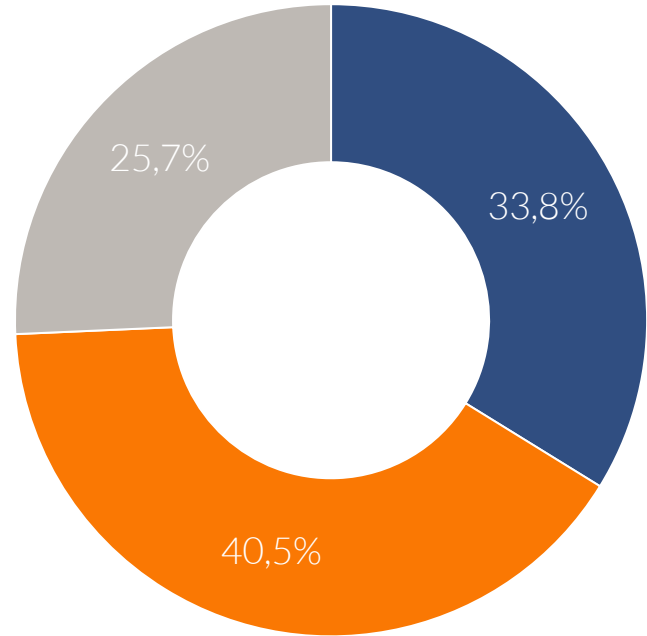
DIENSTLEISTUNGEN
305,7 Mio. €

Direkte Profiteure: Übernachtungsgäste und Tagesgäste

Übernachtungsgäste: 501,5 Mio. €



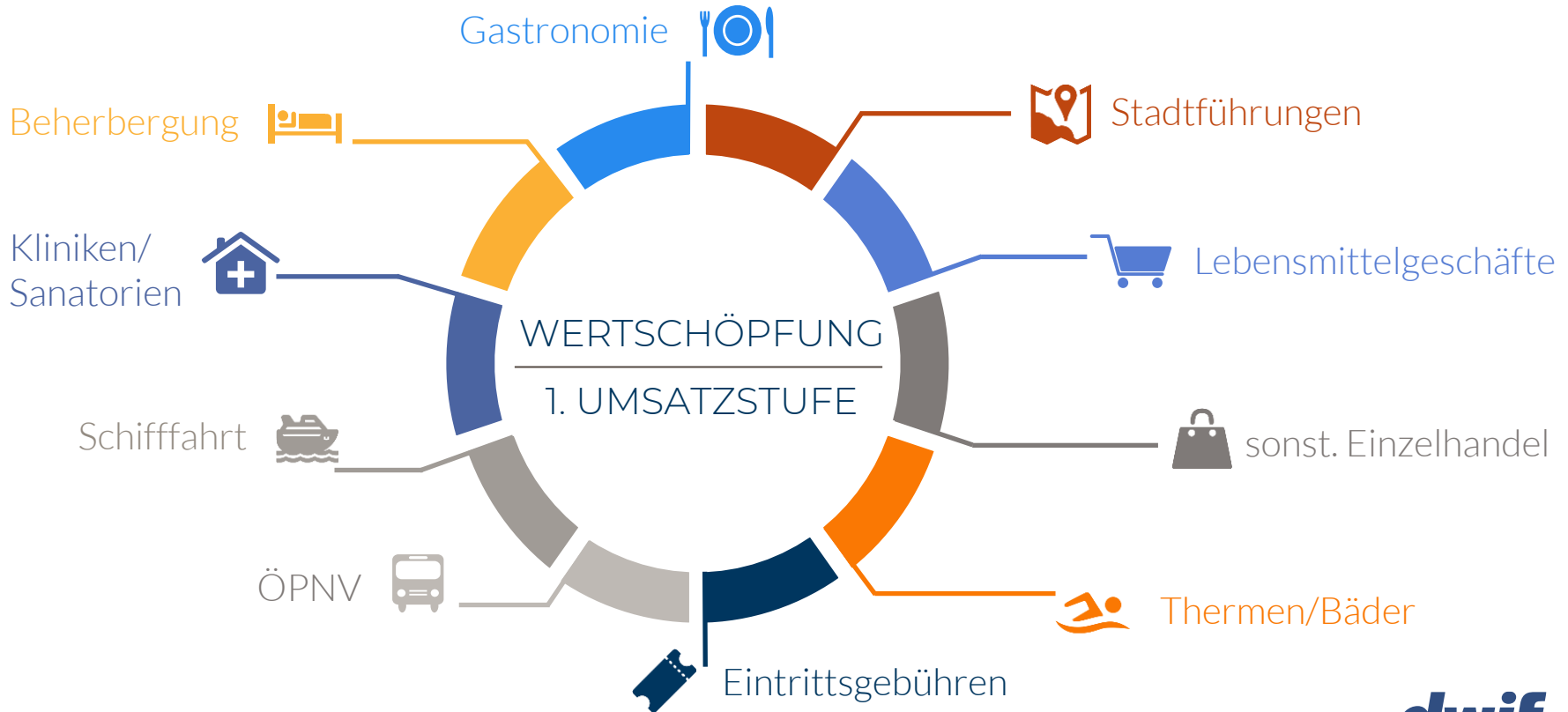
Tagesgäste inkl. VFR: 711,8 Mio. €





AUSWIRKUNG AUF EINKOMMEN, BESCHÄFTIGUNG & STEUERAUFKOMMEN

Wertschöpfung 1. Umsatzstufe - Direkte Ausgaben der Gäste



Umwegrentabilität: Wertschöpfung 2. Umsatzstufe - Vorleistungen



Ableitung der direkten und indirekten Wertschöpfung¹ aus dem Tourismus



¹ Der Begriff Wertschöpfung wird synonym zum Einkommen bzw. Einkommensbeitrag verwendet. ² Die Mehrwertsteuer wurde hier noch nicht um die Vorsteuer bereinigt. ³ Woher die Vorleistungen im Rahmen dieser 2. Umsatzstufe bezogen werden (z. B. umliegende Städte und Regionen, restliches Deutschland, Ausland) kann ohne detaillierte Erhebungen nicht ermittelt werden.



Als Jobmotor schafft bzw. sichert der
Tourismus ortsgebundene
Arbeitsplätze!

20.720 Personen
Einkommensäquivalent

20.720

Personen,
die durch den
Tourismus ein

Ø-Primäreinkommen

(= 28.537,- € pro Kopf und Jahr)
beziehen könnten.



20.235 Personen
Beschäftigtenäquivalent



Tourismus bringt Steueraufkommen
und hilft bei der Finanzierung der
öffentlichen Haushalte!

112,8 Mio. €

Mehrwertsteuer &
Einkommensteuer



EINORDNUNG DER ERGEBNISSE



2015

2024

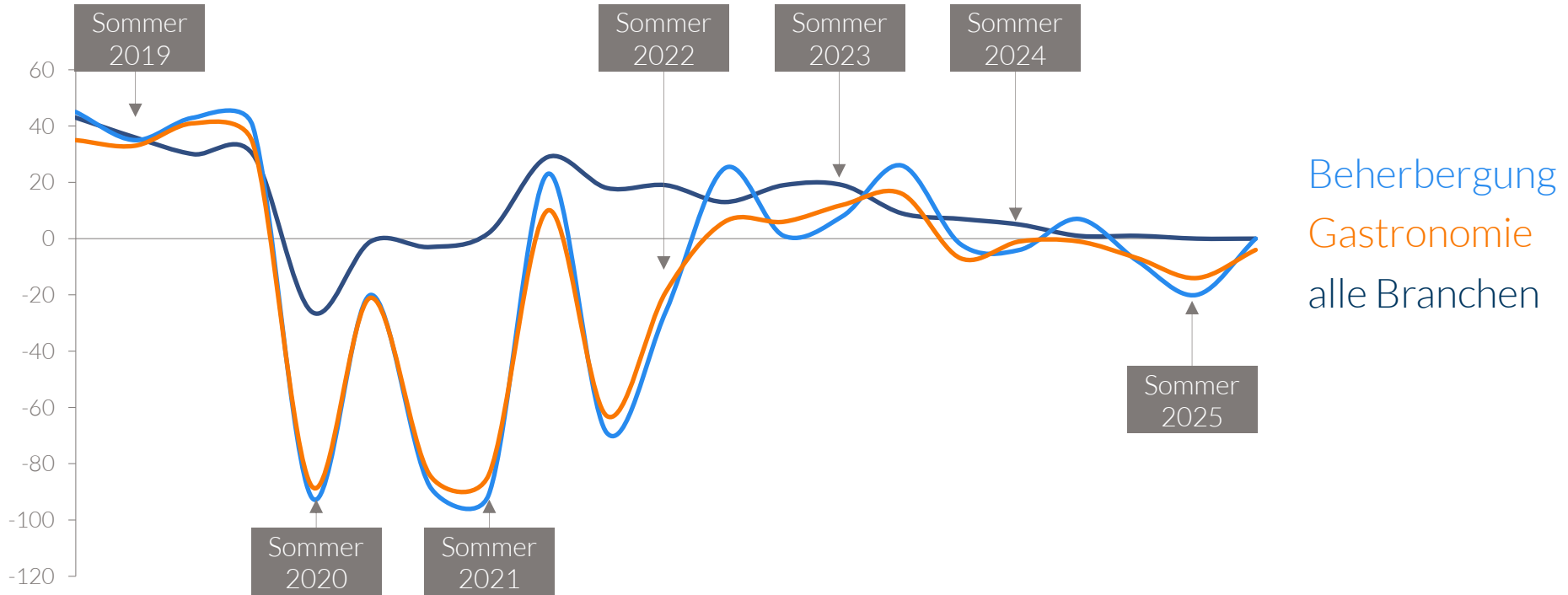
Übernachtungen	+/- 0,0 %	4,95 Mio.	4,948 Mio.
Tagesgäste	+ 7,1 %	21,0 Mio.	22,5 Mio.
Bruttoumsätze Gesamt	+ 28,8 %	942,3 Mio. €	1.213,3 Mio. €
Bruttoumsätze ÜN-Tourismus	+ 22,6 %	409,1 Mio. €	501,5 Mio. €
Bruttoumsätze Tagestourismus	+ 34,1 %	451,5 Mio. €	605,3 Mio. €
Touristischer Einkommensbeitrag	+ 29,5 %	456,7 Mio. €	591,3 Mio. €
Relativer Beitrag zum PEK	+ 0,2 %-Pkt.	2,9 %	3,1 %
Einkommensäquivalent	- 15,4 %	24.490 Pers.	20.720 Pers.

A stack of colorful sticky notes is shown, with the top one being bright yellow. On this yellow note, five black beads are arranged in a slightly curved line, spelling out the word 'FACTS' in white capital letters. The background behind the sticky notes is a solid dark red color.

FACTS

DWIF-FAKTEN-KOMPASS

Steigende Stimmungstendenzen zum Ende des Jahres 2025



Quelle: dwif 2026, Daten DIHK-Konjunkturumfrage Herbst 2025; Saldo (Anteil Betriebe mit zufriedener Geschäftslage vs. mit unzufriedener Geschäftslage)

Die Wirtschaftslage bremst die Tagesreiseaktivitäten!

Ich werde weniger Tagesausflüge als normalerweise unternehmen...

35 % 4. Quartal 2024

31 % 1. Quartal 2025

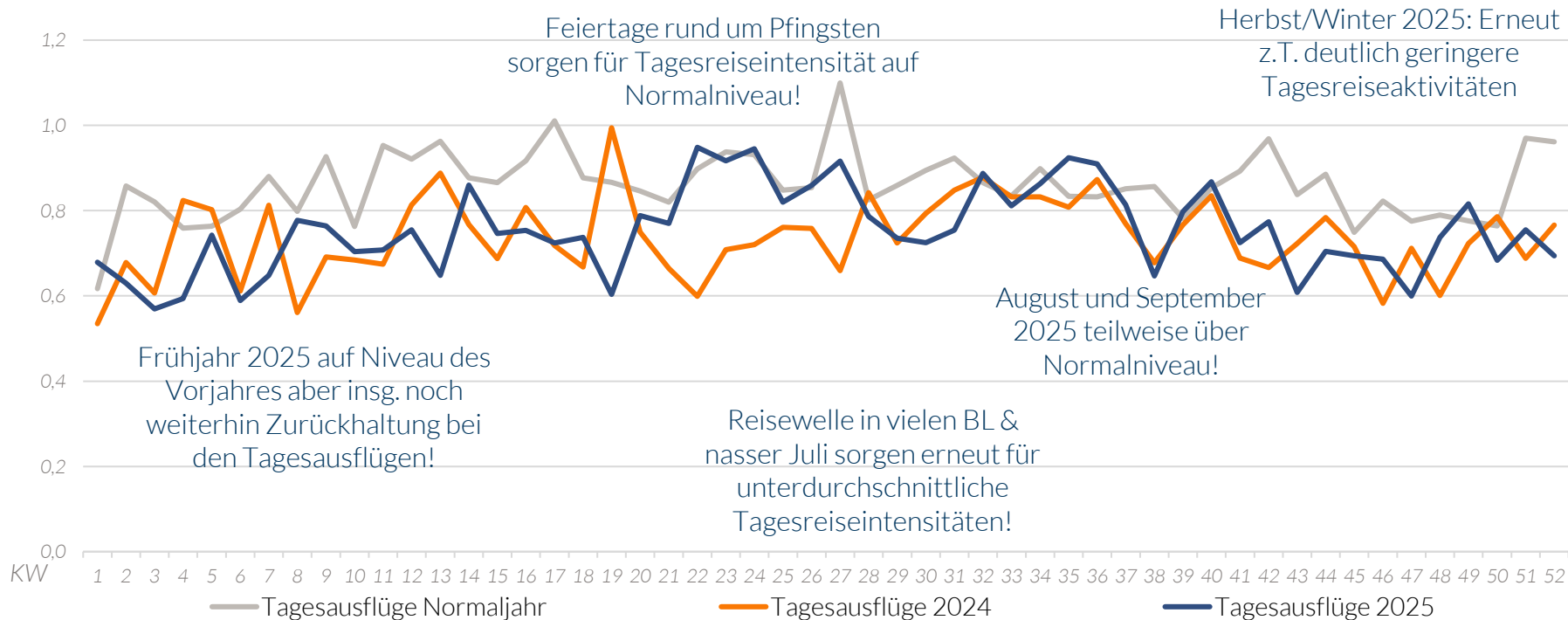
33 % 2. Quartal 2025

35 % 3. Quartal 2025



Tagesreisen-EKG AKTUELL – INKL. DEZEMBER 2025

Tagesausflugsintensität: Durchschnitt der privaten Tagesausflüge pro Kopf in einer Kalenderwoche



Quelle: dwif-Tagesreisenmonitor 2025; Daten: Januar bis Dezember

Kostenintensive Aktivitäten werden seltener unternommen!

Ich werde für meine Tagesausflüge weniger als normal ausgeben oder kostenintensive Ausflüge reduzieren...

35 % 4. Quartal 2024

32 % 1. Quartal 2025

34 % 2. Quartal 2025

33 % 3. Quartal 2025



Kostenstrukturen eines städtischen 3-Sterne-Hotels

Vollhotel:
107 Betten | 62 Zimmer
56 Beschäftigte

GuV-Daten für 2017 im
Vergleich zu 2024

Rechenbeispiel	2017	2024
Umsatz	2,8 Mio.€	2,8 Mio.€
Personalaufwand	42%	51%
Warenaufwand	18%	23%
Energie	4%	7%
Sonstiges	28%	34%
Gewinn vor Steuern	8%	-15%

MÄßIGE BILANZ FÜR DIE HOTELLERIE

Preise & Auslastung erleben Dämpfer

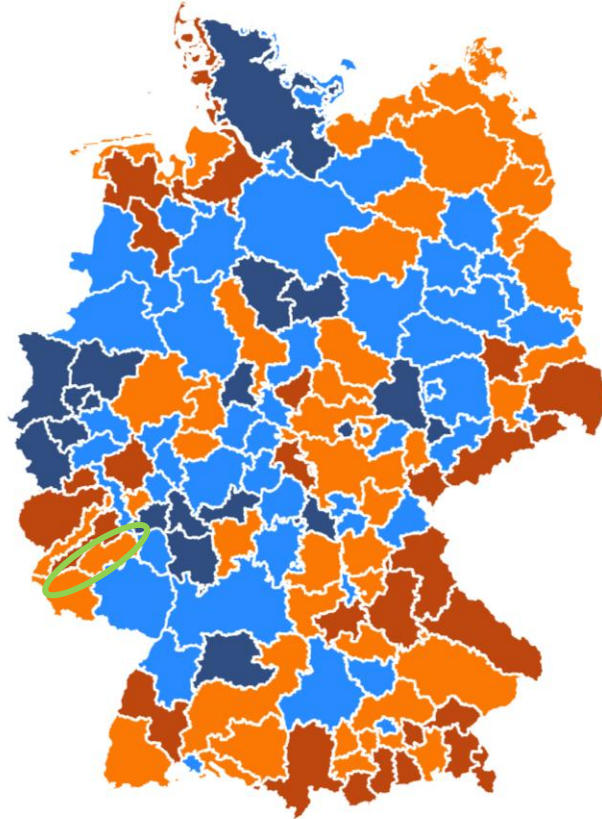
*Veränderung 2025 (Stand bis September)
ggü. 2024 (Stand bis September)*

Preis
-3,5%

RevPaR
-3,0%

Auslastung
+0,5ppt

dwif & TrustYou Destinations-Ranking 2024



PerformanceScore 2024*
(max 100 Punkte)

- $\geq 86,0$ bis $\geq 92,3$
- $< 86,0$ bis $\geq 84,0$
- $< 84,0$ bis $\geq 82,0$
- $< 82,0$ bis $\geq 79,8$

* Neuer Score: Keine Vergleichbarkeit mit den Vorjahren, Datenbasis Kalenderjahr 2024

STEIGENDE KOSTEN IN DEN BETRIEBEN

Steigende Inflation sorgt in den Betrieben für höhere Kosten (Personal, Warenbezug etc.)

Gleichbleibender Anspruch der Gäste an Qualität und Preis-/Leistungsverhältnis

GERINGERES KONSUM- BZW. REISEBUDGET

Grundbedürfnis des Menschen dem Alltag zu entfliehen, Dinge zu entdecken und sich zu erholen

Erste Rückgänge touristischer Aktivitäten & Ausgaben sind sichtbar



WORAUF ES JETZT ANKOMMT!



PREIS- UND QUALITÄTSENTWICKLUNG

PLV in den Fokus rücken und in Balance bringen und den Gästen aktiv vermitteln, PLV häufig Platz 1 bei Buchungsgründen (reiner Preis nicht ausschlaggebend)

NOTWENDIGKEIT VS. MÖGLICHKEIT

Zahlungsbereitschaft (noch) vorhanden, aber Kipppunkt mit Blick auf die Zahlungsmöglichkeiten erreicht

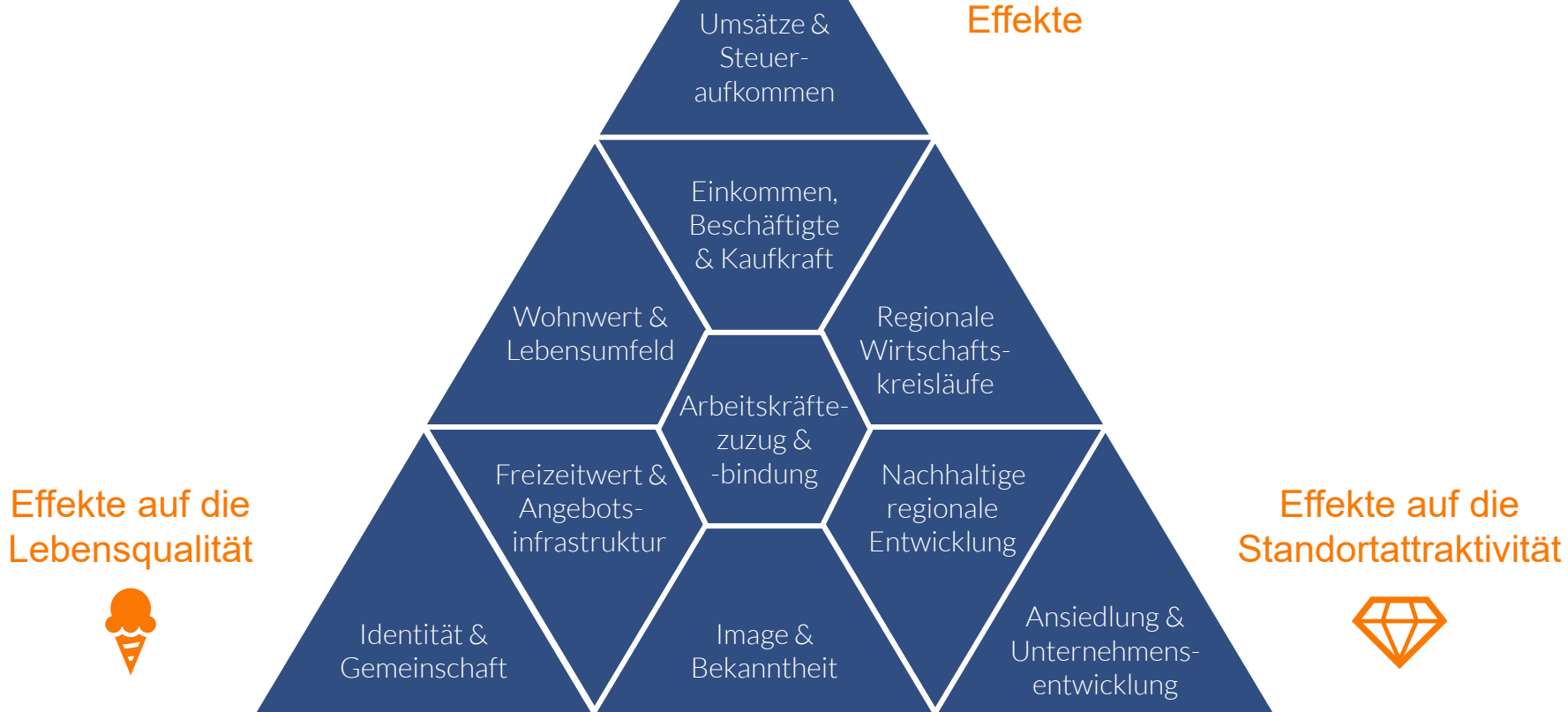
FINANZIERUNG VON TOURISMUS UND FREIZEIT DURCH DIE ÖFFENTLICHE HAND SICHERN

Vernetzung weiter intensivieren, klares Bekenntnis der Kommunen und Länder zur Tourismusfinanzierung, Wirtschaft stärker in die Finanzierung einbeziehen

GASTFREUNDSCHAFT & WELTOFFENHEIT

als Basis für die Gästeansprache, aber auch als Standortfaktor bei der Arbeitskräftegewinnung

DAS TOURISTISCHE WIRKUNGSDREIECK



Ökonomische
Effekte

Umsätze &
Steuer-
aufkommen

Einkommen,
Beschäftigte
& Kaufkraft

Wohnwert &
Lebensumfeld

Regionale
Wirtschafts-
kreisläufe

Arbeitskräfte-
zuzug &
-bindung

Nachhaltige
regionale
Entwicklung

Effekte auf die
Lebensqualität



Identität &
Gemeinschaft

Image &
Bekanntheit

Ansiedlung &
Unternehmens-
entwicklung

Effekte auf die
Standortattraktivität



A close-up photograph of two hands, one from the left and one from the right, gently cupping a bright red, felt heart. The heart has a white dashed outline. The text 'VIELEN DANK' is printed in white, uppercase letters across the center of the heart. The background is a solid, vibrant blue.

VIELEN
DANK

Ihr Ansprechpartner



MORITZ SPORER

Geschäftsführer &
Leitung Ökonomische Analysen

m.sporer@dwif.de
+49(0)89 / 237 028 9-23

dwif

WEGWEISEND IM TOURISMUS

Büro Berlin	Büro München
Marienstraße 19-20	Sonnenstraße 27
10117 Berlin	80331 München

www.dwif.de

URHEBERSCHUTZ

Alle Rechte vorbehalten. © 2026 dwif
Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes und des Vertrags zwischen auftraggebender und auftragnehmender Institution/Organisation ist ohne Zustimmung des dwif unzulässig und strafbar.